

THE THERAPY WORLD Tokyo

セラピー関連のヒト・モノ・コトが集まる！

セラピーライフスタイル総合展

セラピーワールド東京2025

Produced by 隔月刊 セラピスト



第7回 発見! アロマ&ハーブ EXPO

第4回 セラピー&ビューティー EXPO
フォーチュンセラピー EXPO
フードセラピー EXPO



出展のご案内

10/24(金)・25(土)

10:00~18:00



グランマルシェ
[即売会]
開催

会場

東京都立産業貿易センター「浜松町館」

JR/東京モノレール「浜松町」駅より徒歩5分
都営浅草線/大江戸線「大門」駅より徒歩7分

*羽田空港より約30分

検索

セラピーワールド東京 <https://therapyworld.jp>

主催

「セラピーワールド東京」EXPO事務局 (株)BABジャパン『セラピスト』内
〒151-0073 東京都渋谷区笹塚1-30-11中村ビル TEL 03-3469-0135 MAIL expo@bab.co.jp



セラピストの世界が広がる / 4つにカテゴリーライズされた出展ブース

購入・商談・学習・見学・仕入・体験・調査……あらゆる目的の方々が来場されます。

第7回 発見! アロマ&ハーブ EXPO

アロマやハーブなどの自然療法を仕事にしたり、生活に取り入れてもらいたい方のためのスペース。ヒト・モノ・コトとの出会いが期待できます。精油・コスメ・雑貨などのモニタリング・物販、さらには施術体験、販売店募集などを行うことができます。

ジャンル例

精油・キャリアオイル／ハーブ関連製品／オーガニック関連／芳香蒸留器／アロマ&ハーブクラフト／植物由来製品(オイル、コスメなど)／バス製品／ボディケア製品／アロマ&ハーブ関連スクール／OEMビジネス ほか



第4回 セラピー&ビューティー EXPO

「健・美・癒」の様々なスキルをライフスタイルに活かしたり、それを広く普及させたい方のための体験・体感スペースです。全身くまなく、さらには心まで、オールジャンルの施術体験(有料・無料)・デモ・ワークショップ・物販などを行うことができます。

ジャンル例

オリジナルメソッド(セラピー・施術・エステティック)／美容・健康機器／フェムケア／国家資格施術／サロン什器・備品／健康関連グッズ／コスメ／ボディワーク／ホームケア機器／施術関連スクール ほか



第4回 フォーチュンセラピー EXPO

自らの現在・過去・未来をさまざまなアングルから診てもらい、新たな「自分」を知ってもらうためのスペースです。占い・ヒーリング・エネルギーワークのセッション・カウンセリング・物販などを行うことができます。

ジャンル例

スピリチュアル／フラワーエッセンス／占い／パワーストーン／タロットカード／波動エッセンス／ヒーリングCD／オラクルカード／浄化商品／エネルギーワーク／キャンドル／クリスタルボウル／各種スクール ほか



第4回 フードセラピー EXPO

私たちが生活していくための原点となる「食」。ココロとカラダを内側からサポートする商品、またそれらの素材の物販・サンプリング・モニタリング(試飲・試食)などを行うことができます。

ジャンル例

オーガニックフード／ハーブドリンク／薬膳／有機農産物／ファスティングドリンク／健康食品／スーパーフード／サプリメント／発酵食品／マクロビ／自然食品／OEMビジネス／フード関連資格 ほか



新たなビジネス
チャンスをつかむ!
人とモノと仕事の
マッチング



会場内では、
他にも……

セラピスト・講師
出展社が一堂に会す!
セラピスト大交流会



見て、食べて、
飲んで、触って、楽しむ!
オーガニック&
ナチュラルマルシェ



あらゆるジャンルの
講師が多数登壇!
セミナー&
特別講演



*New! 企画予定中

- PB 商品を作りたい! 【OEM 活用コーナー】
- セラピスト業界で働きたい! 【就職相談コーナー】
- アーユルヴェーダを楽しむ!

セラピーを仕事に、セラピーを身近に /

セラピストや施術者たちとつながる “ベストマッチング”の場をご提供

当日は、精油・ハーブ・ヒーリングアイテム・コスメなどの即売会をはじめ、健康と美容、癒しのプロによるワークショップ&カウンセリング、セッション、マッサージ・施術体験、商談などを会場内で実施していただけます。

商品を展示・販売できる

精油・ハーブ・コスメ・アイテム
などの即売会

- ★試食・試香・試用でユーザーの声を収集
- ★商品を幅広くブランディング
- ★セット販売やセールで売上アップ

技術を紹介できる

貴社・貴校のメソッドを
プレゼンテーション

- ★ワークショップ・体験会の開催
- ★施術・技術のデモンストレーション
- ★学校・講座の内容をPR

商談や交流ができる

販促や商品開発のための
出会い&関係づくり

- ★導入店・代理店など販売チャネルの開拓
- ★バイヤーやサロン経営者に向けてPR
- ★仕入やコラボでビジネスチャンスの拡大

業界をリサーチできる

最新トレンドを探り予測し
次につなげる

- ★同業者同士による情報交換
- ★新規ビジネスの創造
- ★異業種企業・団体とのコラボ

主な来場者

各種サロン経営者・運営スタッフ

セラピスト・エステティシャン・鍼灸師
あん摩マッサージ指圧師・柔道整復師・理美容師
整体師・ボディワーカー・ヒーラー・カウンセラー
占い師・スクール関係者 他

卸・商社・小売

通販を含む
アロマ・ヒーリング関連ショップの
購買担当者・売場担当者

医療・福祉

医療従事者・治療家
介護・福祉関連従事者

その他

業界団体関係者
各種スクール関係者

メーカー

各種精油やコスメ、美容機器、
ヒーリンググッズなどの
企画開発・営業担当者

一般消費者

一般の来場者も多いので、
エンドユーザーにも
訴求できます!

最新情報は
SNSで配信中♪



集客・販促・ブランディングに

新商品・新メソッドのPRに

業界の最新動向の把握に

セラピーワールド東京2025 10/24(金)・25(土)



「セラピーワールド東京」は、展示会というリアルな場だけでなく、出版事業で長年培った「伝える」技術をフルに活かし、雑誌×Web×SNSで貴社をアピールしていきます。

AEAJ 日本アロマ環境協会 特別枠・出展料金

出展小間数
限定!

A ブース (間口3m×奥行3m)

1小間 **290,000円**

基本備品 [机1・椅子2・背面パネル]
施術体験、メソッドのデモ、ボディワークなどを行うのに最適です。
同時に物販やサンプリング、またスクール案内などもできます。



*ブースイメージ

※すべて税別表示。別途、消費税がかかります。

※隣接するブースとの間には、パネルは付きません(有料でレンタル可)。

B ブース (間口2m×奥行2m)

1小間 **180,000円**

基本備品 [机1・椅子2・背面パネル]
物販や診断、カウンセリングのみを行う場合におすすめです。
2小間なら間口が広く、サンプリングなどで来場者を誘導できます。



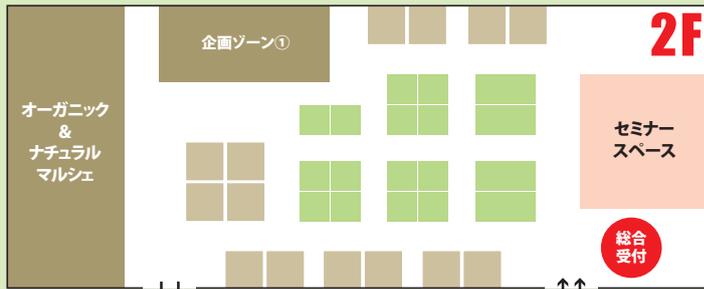
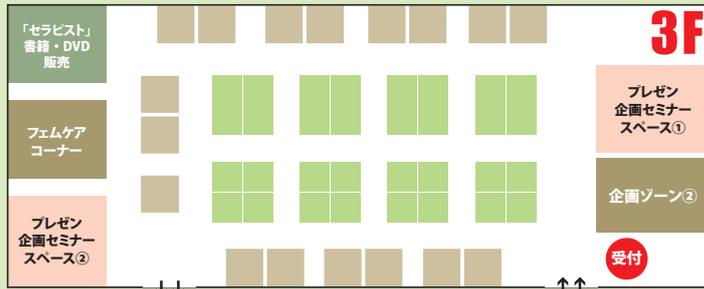
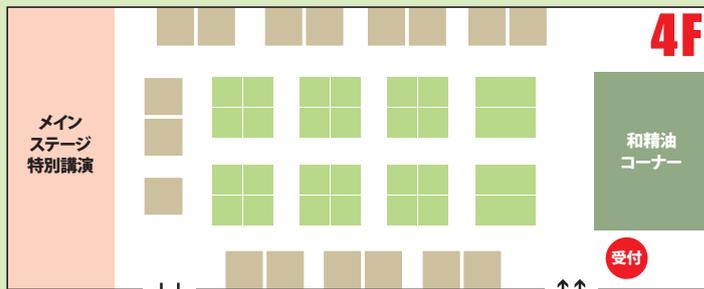
*ブースイメージ

今年は、3フロア
(2~4F)にスペースを
広げて開催!

展示会場イメージ図 [予定] ※変更になる場合があります

AEAJ特別枠 申込締切 8月20日(水)

●2小間以上の申込の場合、さらに割引いたします。
お問い合わせください。



出展社限定!



プレゼン企画セミナー

30~40席のスペースで、
40分間のプレゼンタイム

出展ブースとは別に、「商品説明」「手技のデモ」「体験会」など、展示スペース内でプレゼンテーションができます(来場者聴講無料)。

相乗効果のPR!



雑誌掲載

Web・SNS

ブース出展

特別セット企画

隔月刊『セラピスト』、
「セラピスト ONLINE」に掲載!

ブース出展にプラスして、開催前後に隔月刊『セラピスト』広告+Web広告で、さらにセラピスト・施術者などに訴求していきます。

※料金など詳細はお問い合わせください

●補助金・助成金について

自治体によっては展示会への出展サポートをしている場合があります。
必要書類については随時対応しますでお気軽にご相談ください。

出展に関する
お問合せ

ご希望に合うプランを専任担当がサポートします。
まずはお気軽にご相談ください。

☎ 03-3469-0135 ✉ expo@bab.co.jp

(株)BABジャパン内「セラピーワールド東京」事務局 〒151-0073 東京都渋谷区笹塚1-30-11 中村ビル

お問合せ
フォーム

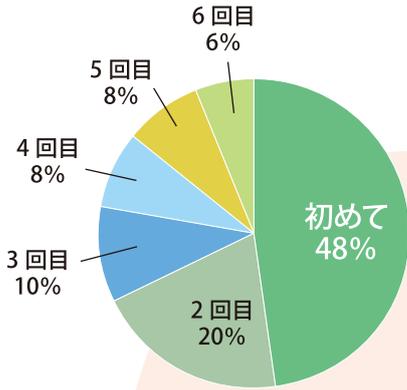


<https://therapyworld.jp/form-aeaj>

2024年 来場者DATA

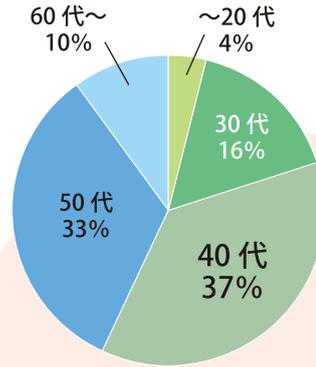
来場回数

回数を重ねるごとに来場者も増えており、必然的に初来場の方の割合が多くなっています。リピーターの方も多く、2018年の初開催より毎回来場している方も多くいらっしゃいます。



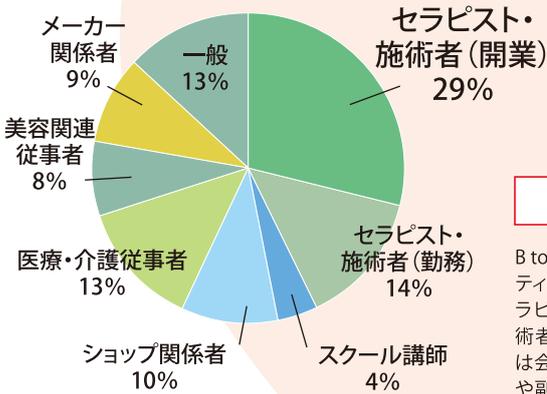
年代

業界で働く方々の年齢層とほぼ合致しています。また購買能力の高い30~60代が中心です。今後は、若年層の来場者も増やしていく予定です。



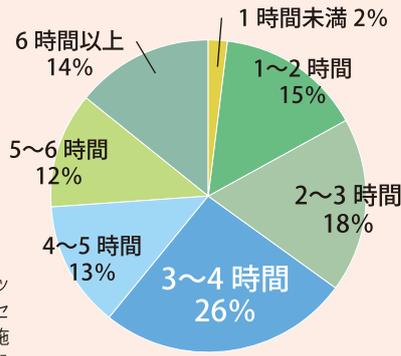
職業

B to B、B to Cの両方をターゲットしている展示会です。セラピスト・エステティシャン・施術者・ヒーラーの中には、普段は会社員や主婦でも、週末のみや副業として活動している方も多いです。



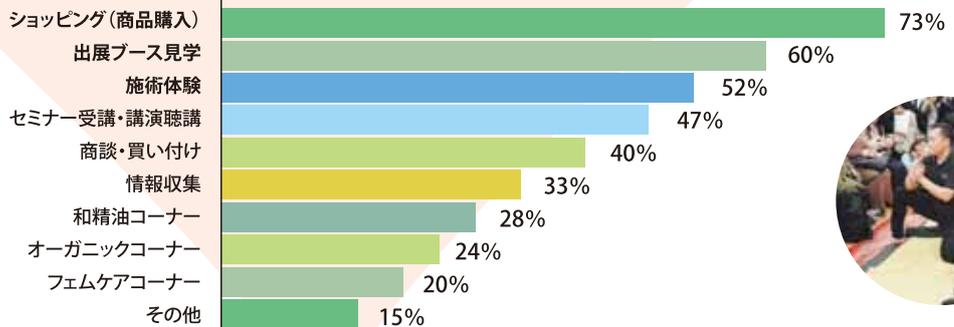
滞在時間

向上心の高い方が多い業界であり、また会場内を隈なく回るためか、平均滞在時間は4時間超です。他の展示会やイベントに比べると、驚きの時間ではあります。



来場目的

来場の楽しみ方は多種多様です。出展ブースを巡るのが中心ですが、セミナーや講演にも参加している方も多いです。情報収集や商談、技術習得など、ビジネスに繋がりたい方が多く来場しています。



来場者の声

- 実際に見て、触れることができたのは、貴重な体験でした
- 東京駅・羽田空港からアクセスが良くって便利な会場だった
- 個人事業主向けに、商品の説明を丁寧にしていただいた
- お弁当やお菓子の販売もあり、長時間見て回れた
- SNSでフォローしている先生の講義を受けられて感激!
- 10分ほどの施術で、身体の不調が改善できた
- 休憩できるイスやソファがあり、緑もあって気持ちよかった
- 希望の施術体験が、午前中で定員になり受けられなかった
- 普段はネットショップだけなので、直接話を聞いて買い物ができる
- 著名な先生やセラピストの方と情報交換や交流ができた
- 自分の施術と比べることができて、良い勉強になった
- 初参加だったが、次回は2日とも行って全部見て回りたい
- 目当ての店に2日目に行ったら、初日で完売していて残念
- 全国でやってほしい。関西でもやってほしい!



2024年のセミナー&講演一覧はコチラから

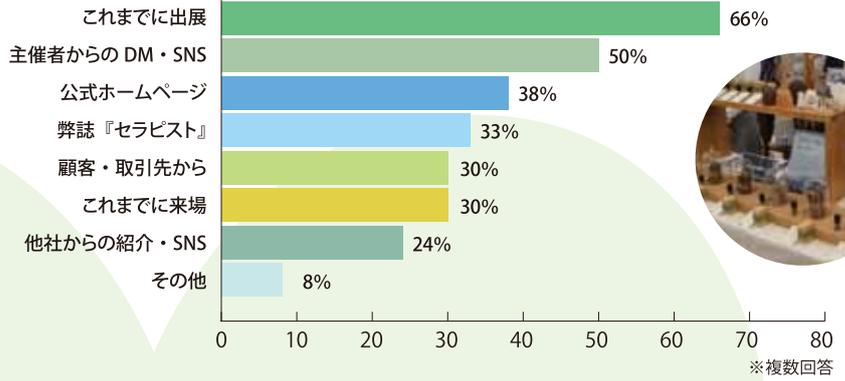


*複数回答

2024年 出展社DATA

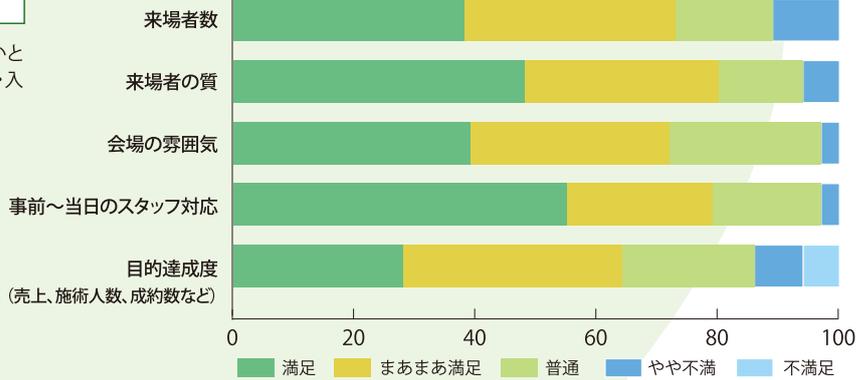
当EXPOを知ったきっかけ

継続出展も増えています。いまやSNSを中心に、ネットから情報を得る傾向はさらに増していく印象です。一度視察した上で「自分たちも!」と考える方は多いようです。



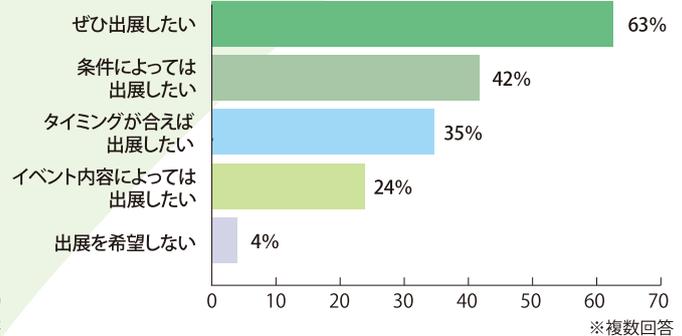
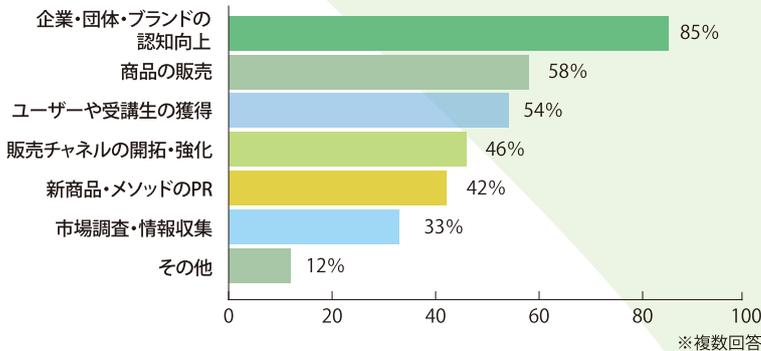
出展に関する満足度

来場者数や目的達成度は、もっとアップしたいところです。来場者の質(購入・導入・仕入れ意欲・入校など)は毎回、高い評価をいただいています。



出展の目的

商品でもメソッドでも、まずは見て触れて体感してもらおうことが、対面での醍醐味です。これを機に、入校や販売チャネル、商談へとつながる、きっかけ作りの場を創出しています。



出展者の声

- アロマや自然食品などの知識が高い来場者が多い(オーガニック食品メーカー)
- 実ブース売上は約15万円、講座申込者が10名超(アロマメーカー&スクール)
- 試飲食が2日間で1,000名分。LINE登録者は500以上達成(食品メーカー)
- 初日は前回の2倍近い売上でしたが、2日合わせると3割増程度(ヒーリング雑貨ショップ)
- オフラインでの販売との違いが分かり、今後の販促に役立った(オンラインショップ)
- 一般の名札を着用していても、よく話すと個人サロン運営の方が多かった(施術スクール)
- 商品売上80万円/取引成約見込6件(健康機器メーカー)
- 他の展示会とは全く違う層だったので、取引先【販売店】の開拓ができた(精油メーカー)
- 出展社同士が、別時間を設けて購入・体験できると嬉しい(アロマスクール)
- 来場者の質が良く、商品理解力も高い。取引につながりそうな話も多い(コスメメーカー)
- ポップアップショップから、出店の依頼が来た(アロマ雑貨メーカー)
- 目標以上の施術体験数【前回の2割増2日間で約200名】(美容サロン&スクール)
- to Cの売上は30万の最低ライン、ただ想定よりto Bの話をもくもらった(コスメメーカー)
- 海外から初めての出展だったが、日本での店頭販売が決まった(海外精油メーカー)

次回出展について



昨年の「セラピーワールド東京」は、これまでにない最大規模で開催。出展社数(全140社)も、来場者数(6,644名)も、過去最大の数字となり、大盛況のうちに終わることができました。今年は、1フロアスペースを広げて「3フロア」で開催します。

2024年の出展社一覧はコチラから

